

FaMa NEWS hablamos su idioma

Año 2010 - nº 14



¡Le doy la bienvenida a FaMa News!

A continuación, le presentamos el sumario de este nuevo número, cuyos contenidos hemos preparado con el profundo deseo de que disfrute de su lectura y le aporten puntos de vista útiles para su día a día.

Como siempre, le invitamos a hacernos partícipes de sus opiniones.

Gracias por su atención,

Natalia Roig
Gerente de Comunicación & Marketing
Fama Systems, S.A.

Sumario

Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia
i Finances

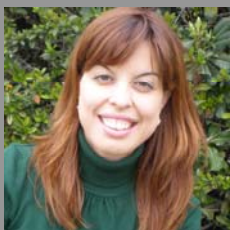
Caso Práctico

- Dirección General de Patrimonio de la Generalitat de Cataluña: *"La gestión integral y racional del patrimonio inmobiliario de la Generalitat de Cataluña"*



Entrevista con...

- Carmen Ramos: *"El Facility Management permite ahorrar costes y optimizar el rendimiento de los edificios"*



Perfiles Fama

- Natalia Roig: Gerente de Comunicación & Marketing de Fama Systems
(por Carmen Ramos e Imma Vinués)



Actualidad FM

- Fama Systems ha sido premiada por su labor de investigación
- La Nueva Era del sector Inmobiliario



Noticias Breves



Torre Mapfre (Villa Olímpica)
c/ De la Marina, 16-18, planta 14, puerta D
(08005) BARCELONA
Tel. +34 93 225 39 98

FAMA SYSTEMS, S.A.
info@fama-systems.com

Edificio Vallausa II
Avda. de la Albufera, 321, planta 4ª, puerta 8
(28031) MADRID
Tel. +34 91 305 27 24

caso práctico

La gestión integral y racional del patrimonio inmobiliario de la Generalitat de Cataluña

Dirección General de Patrimonio de la Generalitat de Cataluña

La Dirección General de Patrimonio de la Generalitat de Cataluña, perteneciente al Departamento de Economía y Finanzas, es uno de los más importantes operadores inmobiliarios, responsable de más de 6.500 inmuebles, 8 millones de m² de superficie construida y 130 millones de m² de superficie de terreno.

En cuanto a su ámbito de gestión, por un lado, está el del Patrimonio Inmobiliario, dónde se engloba la conservación, gestión y explotación de los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Generalitat y, por el otro, se encuentra el Patrimonio Material y Financiero de todas las empresas de la Generalitat.

Son remarcables las estrategias de racionalización de espacios, concentración de sedes y reducción de costes que está llevando a cabo dentro de su política de gestión patrimonial.



Situación de partida

La estructura patrimonial de la Dirección General de Patrimonio es muy compleja y las herramientas que se empezaron a utilizar en los años 80 ya apenas cubren las necesidades de sus usuarios. De este modo, empiezan a estudiar la incorporación de una **nueva herramienta de gestión integral**, que le permita disponer de los datos jurídicos y técnicos de los inmuebles, así como de su documentación asociada. Para ello, establece una serie de requisitos básicos para la nueva herramienta:

- ▶ Que sea una **aplicación de mercado**, por considerar que esto supondrá una ventaja en cuanto a coste, tiempo y funcionalidades.
- ▶ Que posibilite una **total vinculación** de la información **gráfica y alfanumérica**.
- ▶ La aplicación deberá recoger correctamente el **inventario de bienes inmuebles** y, a la misma vez, tener capacidad para ir más allá y ayudarles de una forma global en la **gestión del mismo**.
- ▶ Deberá permitir una **implantación modular** (por fases).

A partir de aquí se abre un concurso público y, tras analizar los diferentes productos del mercado, se deciden por la aplicación FAMA-AFM de Fama Systems, fundamentalmente por los siguientes aspectos:

- ▶ Las características de la aplicación **recogen bien los requisitos** de la Dirección General de Patrimonio y cubren sus necesidades particulares.
- ▶ Fama-AFM **ofrece la información necesaria** para ayudarles a **tomar las decisiones adecuadas** en cada momento, con el fin de alcanzar sus objetivos.
- ▶ Les motiva el hecho de que la aplicación lleve **años implantada en grandes organizaciones**, aspecto que demuestra su capacidad para cubrir los "grandes" requerimientos que puede plantear una organización de tal magnitud.
- ▶ Otro aspecto decisivo fue que Fama Systems cuenta con un **gran conocimiento y experiencia en el sector** y en proyectos de este tipo. Les dio mucha confianza el hecho de ver que les podría aportar mucho más que un "producto".



Retos y objetivos

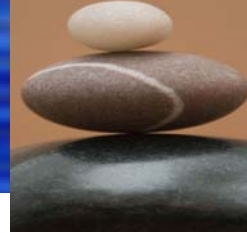
El principal reto de la Generalitat es el de disponer de una herramienta, con **integridad alfanumérica y gráfica**, que **recoja sistemáticamente la información jurídica, económica y técnica de los inmuebles de la Generalitat de Cataluña, permitiendo su explotación y facilitando la gestión**, tanto departamental como de la Dirección General de Patrimonio.

Para ello, a través del nuevo sistema, la **Dirección General del Patrimonio** considera imprescindible conseguir los siguientes objetivos:

- ▶ **Registro e inventario de los bienes inmuebles** de la Generalitat con sus datos jurídicos asociados, su histórico y sus datos técnicos: usos, ocupantes, superficies, datos de construcción, datos urbanísticos.
- ▶ Capacidad de **vincular y localizar sobre plano los diferentes elementos de inventario**: ocupantes, zonas, puestos de trabajo, etc.
- ▶ Posibilidad de **explotación del sistema con información fiable y actualizada**, que permita **gestionar eficazmente** los diferentes inmuebles, incrementando la eficiencia del espacio, así como la eficiencia económica.
- ▶ Disponer de un **gestor documental** que facilite la gestión y permita adjuntar documentos alfanuméricos, gráficos y fotográficos de los inmuebles.

Cabe destacar, por otro lado, que se trata de una **solución ampliable en el futuro**, con otros módulos funcionales por abordar, como son los relativos a la **gestión de proyectos de mantenimiento y servicios**, la **gestión económica** y el **inventario de bienes muebles**.

caso práctico



Solución

La solución se ha **basado en la herramienta FAMA-AFM**, realizando una adaptación de la misma en su vertiente patrimonial para poder contemplar la variada casuística que implica la gestión del inventario de inmuebles en la Generalitat de Cataluña.

Los módulos que se han implantado son los siguientes: **Módulo de Gestión de Espacios** (en su vertiente de inventario de inmuebles), **Módulo de Gestión Patrimonial** y **Módulo de Gestión Documental**.

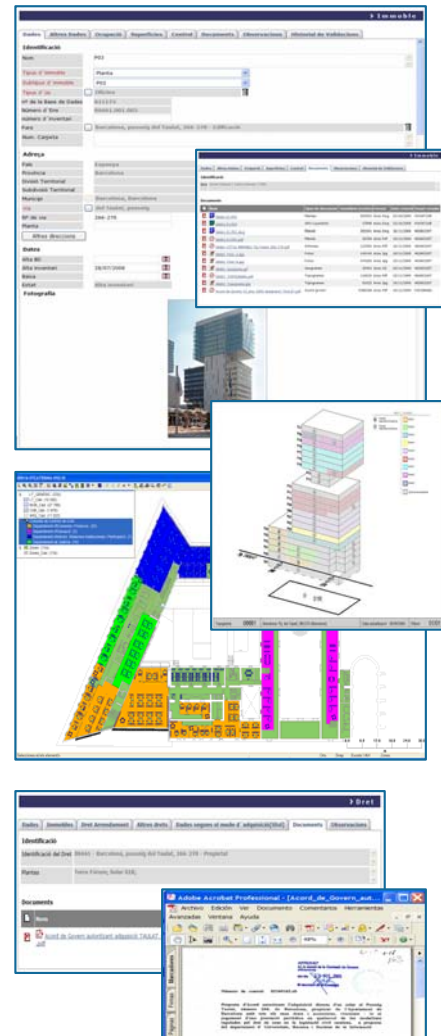
Uno de los aspectos clave ha sido la **migración y depuración de los datos del antiguo sistema** de gestión del parque inmobiliario (SIPI) al nuevo sistema, debido al volumen y complejidad de los mismos.

En una primera fase, **la herramienta se ha desplegado dentro de la Dirección General de Patrimonio**. Actualmente en una segunda fase, **se ha formado a un centenar de personas de los 15 departamentos de la Generalitat**, dando lugar a un avance importante en lo que respecta a las tareas de mantener la información actualizada y depurada.

La **información principal** que se gestiona a día de hoy es la correspondiente al **inmueble y sus datos jurídicos y técnicos relacionados**: Inventario de Inmuebles; Derechos adquiridos/transmitidos; Datos registrales; Datos catastrales; Situaciones administrativas; Superficies construidas; Datos urbanísticos; Documentos; etc.

Una vez realizada satisfactoriamente la formación y puesta en marcha del sistema en los Departamentos de la Generalitat, la Dirección General de Patrimonio ha iniciado la tercera fase y ha **sometido a consulta a los Departamentos** sobre qué **vías de crecimiento del sistema** desean poner en marcha. En estos momentos, la Dirección General de Patrimonio está recibiendo las peticiones de los Departamentos, que han manifestado un **alto interés** en los módulos como **Gestión Gráfica de Espacios, Gestión Económica, Inventario de Bienes Muebles, Gestión de Mantenimiento y Canal de Comunicación de Servicios**.

Dentro de esta línea de nuevas vías de crecimiento de la solución, se está implantando ya el módulo de **gestión de espacios y gestión económica** en el **nuevo edificio del CTTI** (*Centro de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información*), una nueva e innovadora sede corporativa que incorpora nuevos modelos de gestión.



Resultados

En primer lugar, cabe destacar que se ha conseguido pasar a un **nuevo sistema de gestión basado en tecnología web** y con una **estructura funcional que facilita enormemente su uso y comprensión** por parte de los usuarios de los **15 Departamentos** de la Generalitat.

Actualmente, a través de la nueva herramienta se están gestionando los siguientes volúmenes de información:

- ▶ 6.558 inmuebles, de los que 5.701 forman parte del inventario de la Generalitat
- ▶ 9.828 derechos
- ▶ 4.196 datos catastrales
- ▶ 6.885 datos registrales
- ▶ 7.586 situaciones administrativas
- ▶ 1.030 datos urbanísticos
- ▶ 8.030 documentos



Por otro lado, la herramienta **permite explotar la información de distintas formas**, ya sea con el informe de ficha del inmueble, que nos proporciona un resumen de la información del inmueble y su información asociada, o bien con el resto de informes de explotación de datos. Estos informes nos permiten cruzar la información de la base de datos según diversos criterios, como por ejemplo: por derechos por ocupación, por situación administrativa, informe general de Inmuebles, informe libre de cargas...

Toda esta información **facilita la óptima gestión y la toma de decisiones adecuadas** sobre los inmuebles que pertenecen al patrimonio de la Generalitat .

Otras ventajas que proporciona la nueva herramienta es la **posibilidad de que cada departamento pueda consultar los inmuebles que le han sido asignados o bien ocupa**, así como que pueda participar en los procedimientos de alta i modificación de la información relativa a los inmuebles que ocupa o tiene asignados ■



El Facility Management permite ahorrar costes y optimizar el rendimiento de los edificios



A continuación, transcribimos literalmente la entrevista que la revista Spanish Real Estate ha realizado recientemente a Carmen Ramos, en la cual se expone su punto de vista sobre la organización (Fama Systems) y sobre el sector del Facility Management en el momento actual.

¿Qué caracteriza a la compañía?

Si hay algo que caracteriza a Fama Systems es su esfuerzo constante por conocer y adaptarse a las necesidades que van surgiendo en las Organizaciones, aspecto que ha quedado demostrado, una vez más, cuando el jurado de la 1ª Edición de Premios SEFM (Sociedad Española de Facility Management), en el pasado mes de Diciembre, seleccionó el trabajo de investigación "Integración de Facility Management y Medio Ambiente en las Organizaciones", realizado por Fama Systems.

¿Para qué clientes ha trabajado hasta ahora su compañía?

Trabajamos para grandes empresas que quieren optimizar el funcionamiento de sus sedes, así como para propietarios y promotores de edificios de oficinas que buscan las mejores fórmulas para aportar beneficios a sus ocupantes. Por ejemplo, hemos trabajado para el grupo AGBAR, tanto en su sede central (en la emblemática Torre AGBAR), como en sus diferentes filiales y también hemos colaborado con las principales Organizaciones de este país, entre ellas con Caja Madrid, la Generalitat de Catalunya, etc. Nuestro objetivo siempre es facilitar la solución de todos los incidentes que surgen a la hora de gestionar un edificio.

¿Fama Systems tiene sólo una presencia nacional?

Digamos que no, ya que, aunque nuestra compañía tiene sus sedes en Madrid y Barcelona (con distribuidores en Andalucía, País Vasco y ahora estamos cerrando acuerdos en Galicia), tenemos capacidad para desarrollar proyectos a nivel internacional en aquellas ubicaciones donde nuestros clientes han solicitado nuestros servicios. Nuestro objetivo es ampliar nuestra oferta a otros países, sobre todo Hispanoamérica.

¿Cuál es el balance de la actividad de la compañía en 2009?

A nivel general, no cabe duda de que el año 2009, ha sido un año complicado para muchas compañías, pero en Fama Systems hemos contado con la ventaja de que teníamos muchos proyectos en cartera al iniciar el período, así como importantes perspectivas de crecimiento.

A pesar de que abordamos el año 2010 con optimismo, si se confirmaran las malas expectativas generales, aprovecharemos para dedicar más recursos a las actividades de I+D, desarrollando y lanzando una nueva versión de nuestro producto FAMA al mercado, así como otros productos nuevos, por ejemplo, la nueva Solución para la Gestión Energética y Ambiental. En cualquier caso, seguiremos trabajando para desarrollar soluciones que se adapten a las nuevas necesidades de las organizaciones.

¿Cuál es el valor añadido que ofrece su compañía?

Nosotros aportamos dos valores principales para los ocupantes de los inmuebles: ahorro y comodidad. Respecto al ahorro, éste se ve reflejado principalmente en la reducción de costes de los proveedores que les prestan los servicios que contratan (espacios, mantenimiento, catering, seguridad, limpieza,...), así como en una reducción del personal interno necesario para coordinar los servicios de soporte que todas las compañías necesitan para desarrollar su actividad principal. Además, mejoramos la relación entre proveedores de servicios, gestores y ocupantes del edificio, racionalizando cada proceso para que sea lo más ágil posible.

¿Valoran los promotores la oferta de Fama Systems?

La valoración por parte del ocupante es muy clara, porque rápidamente comprende las ventajas palpables del sistema en su actividad diaria. En cuanto a los promotores y a los propietarios creo que es ahora cuando comienzan a valorar las ventajas que aporta una compañía como la nuestra. Además, el número de empleados que necesita el edificio para su gestión es menor y se produce un ahorro de costes significativo. A la hora de alquilar un edificio de oficinas, el futuro ocupante se fija mucho en dos aspectos: el precio del alquiler y los servicios que le ofrece y es en este punto donde desde nuestra compañía aporta un gran valor añadido, sobre todo en el momento actual, en que todas las compañías buscan reducir costes, sin bajar niveles de calidad.

¿Existe ya una sensibilidad hacia el Facility Management?

Creo que todavía hay pocos gestores reales en los edificios y, por tanto, no se optimizan los costes. Aunque, poco a poco, va aumentando el grado de preocupación sobre estos aspectos por parte de los propietarios, que cada vez están más involucrados en la vida del edificio y que buscan un mayor control y optimización de recursos, reduciendo costes innecesarios en los procesos, a la vez que se mantiene el nivel de calidad y el adecuado funcionamiento de la Organización.

A la hora de promover un edificio, ¿se tiene en cuenta su gestión posterior?

Generalmente no. En algunos casos hemos trabajado en la creación de nuevas sedes corporativas donde hemos demostrado que es muy útil tener una información previa para poder hacer el *space planning* del edificio, pero generalmente se tiene poco en cuenta. Ahora mismo, por ejemplo, nosotros hemos creado un módulo medioambiental que facilita mucho las cosas a la hora de concebir un edificio inteligente adaptado a las necesidades actuales ■

Os presentamos a Natalia Roig, el "ALMA CREATIVA" de Fama Systems



Natalia es **Licenciada en Ciencias de la Comunicación** (especializada en la rama de Publicidad y RRPP) y cuenta con más de **11 años de experiencia** en este ámbito profesional para diferentes sectores, especialmente Recursos Humanos y Tecnológico.

A principios de **2004**, se incorpora a **Fama Systems** como **Gerente de Comunicación & Marketing**, aportando una amplia experiencia en **comunicación personal y corporativa** y en el desarrollo de **actividades de marketing**.

Su **calidad humana, creatividad, energía positiva** y capacidad para llevar a cabo **multitud de tareas** de distintas índoles hacen que se haya convertido en uno de los **pilares de nuestra compañía**.

Una frase:

"Recuerda disfrutar de las pequeñas cosas, porque, tal vez, un día mirarás atrás y te darás cuenta de que no eran tan pequeñas"

Un lugar:

La Toscana, aunque tengo especial debilidad por dos lugares muy próximos: el Montseny y La Garrotxa.

Una canción:

"Camins" de Sopa de Cabra.

Una afición:

La práctica de Kundalini Yoga (todo un descubrimiento) y, cuando puedo y el clima lo permite, el senderismo.

Un libro:

De los últimos, "*Sonrisas de Bombay*" de Jaume Sanllorente.

Cantar o bailar:

Las dos cosas son muy positivas (deberíamos cantar y bailar más), pero, si he de escoger una, después de haber hecho danza durante unos cuantos años, me quedo con bailar (la última vez que canté acabó la sequía en Cataluña... je, je...)

Lo que más te gusta en el mundo:

El contacto con la Naturaleza, ya que te ofrece unas sensaciones incomparables. Es como "volver a casa"...

Lo que más te gusta de tu trabajo:

La oportunidad de crear cosas nuevas y de seguir aprendiendo con todo lo que hago y con las personas con las que colaboro. ¡En mi puesto es imposible aburrirse! Además, el marketing te ofrece una herramienta fantástica para ir más allá de los productos y conectar con el "público" desde un punto de vista más humano.

Y lo que menos:

Las prisas, el ritmo acelerado...

Las virtudes que más valoras en la gente:

La calidad humana, la capacidad de ponerse en el lugar del otro, el espíritu positivo, la naturalidad y el sentido del humor. Admiro a la gente que sabe sacar lo mejor de los demás y que es capaz de mantener una actitud calmada y positiva, incluso en las adversidades.

Los defectos que menos soportas:

La falta de empatía, la negatividad, el egoísmo y la avaricia, la hipocresía y el sarcasmo, las actitudes manipuladoras y el inconformismo constante.

Lo mejor de Fama:

La gente en general, tanto a nivel humano como profesional (cada uno, en su parcela de actuación, con sus defectos y virtudes, es una parte importante en el engranaje de Fama) y, desde mi punto de vista particular, la oportunidad de crear cosas nuevas y de que mis ideas sean escuchadas y apreciadas.

Personaje famoso que te gustaría ser:

La verdad es que jamás me he planteado ser otra persona. Yo soy yo, para lo bueno y para lo malo. Todos somos únicos por naturaleza y creo que lo bonito es conocernos, aceptarnos e ir aprendiendo a hacer nuestro propio camino con lo que el destino nos va poniendo por delante.

Un deseo, aparte de mejorar Cercanías:

Pues, lo de Cercanías estaría muy bien, ¿eh?... pero, además, deseo profundamente que esta crisis nos abra el camino para recuperar valores perdidos, actuar de una forma más cooperativa y menos materialista, fomentar lo local y reencontrarnos con nuestra capacidad y tiempo para disfrutar de "lo simple".





FAMA **SOS**tenible

Solución para la Gestión Ambiental y Energética

- ▶ Máximo ahorro en la factura
- ▶ Mínimo impacto ambiental
- ▶ 100% cumplimiento de las normativas en Medio Ambiente
- ▶ Mínimo esfuerzo
- ▶ Máximo rendimiento

La Solución está en sus manos



Más información en info@fama-systems.com



Fama Systems ha sido premiada por su labor de investigación

El jurado de la 1ª Edición de Premios SEFM, organizada por la Sociedad Española de Facility Management, ha seleccionado el trabajo de investigación "Integración de Facility Management y Medio Ambiente en las Organizaciones", realizado por Fama Systems

Con el fin de **reconocer y estimular la labor de investigación y mejora de los procesos de Facility Management** y contribuir al desarrollo del Sector en España, la Sociedad Española de Facility Management (SEFM) convocó, el pasado mes de Septiembre, la **1ª Edición de Premios SEFM**.



El trabajo presentado por Fama Systems de forma anónima, de acuerdo a las bases del concurso, con el seudónimo "FM SOSostenible" y el título "**Integración de Facility Management y Medio Ambiente en las Organizaciones**", ha sido premiado por el **jurado** de esta primera edición, compuesto por **miembros de reconocido prestigio** pertenecientes a Administración Pública y Empresa Privada, entre otros motivos, por la **importancia de la temática** abordada, por la **profundidad de análisis** y por la **calidad** en la **exposición de los contenidos**.

Dicho trabajo es el resultado de la investigación realizada por Fama Systems para mostrar la **relación directa entre Facility Management y Medio Ambiente dentro de las Organizaciones**, así como servir de guía acerca de las normativas, certificaciones y otros aspectos que los gestores de los edificios (Facility Managers) deberán tener en cuenta para integrar las crecientes necesidades y exigencias de gestión medioambiental a su gestión habitual, ayudándoles a lograr importantes beneficios, como son: contribuir a un uso racional de los recursos naturales, armonizar los procesos productivos, preservar el Medio Ambiente, facilitar el cumplimiento de la actual y futura legislación Medioambiental y elevar los rendimientos de sus Organizaciones.

El premio fue entregado el pasado día 10 de Diciembre en Madrid, durante la Cena de Navidad anual celebrada por la SEFM y lo recogió, en nombre de Fama Systems, Valentín Colomer (Gerente de Grandes Cuentas de la delegación de FAMA Madrid) ■



Desde Fama Systems queremos dar las gracias por todo lo que este premio significa para nosotros: por el apoyo y reconocimiento a nuestra labor, por animarnos a seguir trabajando para ayudar a los Facility Managers en su día a día y contribuir a la evolución del sector, por compartir nuestro compromiso con las Organizaciones y la Sociedad en general respecto a algo tan vital como es el Medio Ambiente y su adecuada gestión y porque, en momentos como el actual, cuando todo parece estar teñido de negro, reconocimientos como éste suponen verdaderas *vitaminas para el alma*.

Muchas gracias, en nombre del Equipo FAMA

"En los momentos de crisis, sólo la imaginación es más importante que el conocimiento. Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo" (Albert Einstein)



El sector trata de prosperar en estos tiempos turbulentos. Algunos hablan de fortalecimiento de los supervivientes, pero es más adecuado hablar de flexibilidad y capacidad de adaptación a una Nueva Era



Imagen del edificio "más verde del mundo", proyectado por el arquitecto Renzo Piano para alojar la nueva Academia de Ciencias de California.

El mantra de la edificación del próximo ciclo será "verde y sostenible"

Ya nadie puede negar que estamos entrando en una "Nueva Era" basada en una filosofía y en unos valores distintos que, inevitablemente y de forma natural, están impregnando a todos los ámbitos y sectores, incluido el inmobiliario.

Numerosos expertos apuntan que el mantra de la edificación del próximo ciclo será "verde y sostenible" y se realizará en el interior de nuestras ciudades, a base de la recuperación de espacios de usos obsoletos o la reordenación de otros, así como de la rehabilitación de edificios.

Todo está cambiando: el mercado, la demanda, los comportamientos, incluso la normativa de los préstamos y la viabilidad financiera.

En lo referente a las oficinas, es importante darse cuenta de que, hoy en día, la superficie ocupada por empleado es un 50% inferior a la que se necesitaba hace 20 años, consecuencia de la incorporación de nuevas tecnologías y de la búsqueda de la eficiencia en la explotación de los espacios para este fin. De este modo, la actividad se centrará en la adaptación de los edificios existentes, no sólo para que cumplan los nuevos requisitos normativos, sino para que sean capaces de satisfacer las exigencias que se les demandan de manera eficiente. En este punto, las herramientas que ofrece el Facility Management serán un aspecto clave.

Los espacios de *retail* padecen de sobresaturación en la práctica totalidad de los países europeos occidentales, además de enfrentarse, cada vez más, a la competencia de la venta por Internet y sufrir las consecuencias del ajuste producido en el consumo. Salvo las localizaciones *prime*, estos desarrollos tienen poca vida económica.

Los patrones de consumo están cambiando

Los patrones de consumo están cambiando de forma permanente, esto no quiere decir que la gente ya no vaya a la tienda, sino que la tienda ha de adaptarse a una nueva demanda y a una nueva forma de consumo.

Existe una sobre-construcción de hoteles, pero este sector puede ajustar sus precios al Mercado rápidamente porque no tiene alquileres por un largo plazo.

En lo que respecta al industrial y logístico, se seguirá necesitando en función de la evolución de la manufactura y de la distribución de las mercancías resultantes.

La industria inmobiliaria no volverá a obtener retornos del 20% en un futuro próximo, por lo que sin altas perspectivas de ganancia, la promoción languidecerá.

El cambio ha empezado ya y echar la vista atrás sirve de poco. Lo más efectivo es mirar hacia delante, aceptar de una vez que todo está cambiando y empezar a fluir de forma natural con ese cambio. Sólo de este modo seremos capaces de ver nuevas oportunidades y de construir el nuevo futuro del sector ■

Fama Systems en la EFMC 2010

Fama Systems estará presente en la EFMC 2010 como *sponsor* español en el ámbito de la tecnología al servicio del Facility Management

El próximo 1 y 2 de Junio se celebrará en Madrid la *European Facility Management Conference* (EFMC 2010).

Se trata del evento más significativo para los profesionales del Facility Management y una buena plataforma para establecer contacto con otros profesionales del sector a nivel europeo.

Visítenos en nuestro stand. ¡Le esperamos!

Más información en www.efmc2010.com

EFMC 2010
European Facility Management Conference



Fama Systems en el Máster SIG de la UPC

Fama Systems compartirá su experiencia en Facility Management y Gestión de la Ciudad con los alumnos del Máster SIG de la UPC

Es su 12ª edición, por primera vez, este máster introduce el concepto de Facility Management. El objetivo es que alumnos y profesionales de ámbitos como la Geografía, la Arquitectura, la Topografía y el Medio Ambiente abandonen su visión, un tanto "miope", de la profesión y conozcan nuevos ámbitos profesionales para su perfil.



Para ello, Fama Systems ofrecerá un acercamiento al concepto de Facility Management, así como a su integración con la gestión de la ciudad, desde un punto de vista teórico y práctico.

Cabe destacar que, en la parte práctica, se contará con la colaboración de Felip-Neri Gordi (Director de Facility Management de Aquagest Services Company –AGBAR-), quién también ofrecerá su visión experta como Arquitecto y Facility Manager.

Lanzamiento del nuevo Canal FAMA

Fama Systems lanza Canal FAMA, el nuevo Portal de Ayuda a Usuarios vía Web

Como ya anunciamos en el pasado número, dentro de nuestro Plan de Calidad y con el objetivo de mejorar el servicio de mantenimiento ofrecido a nuestros clientes, el pasado 2 de Febrero llevamos a cabo el lanzamiento oficial de Canal FAMA, una nueva herramienta especialmente pensada para facilitar y agilizar los procesos de comunicación de nuestros usuarios a la hora de realizar solicitudes de posibles incidencias, mejoras o sugerencias relacionadas con la utilización de las aplicaciones FAMA.

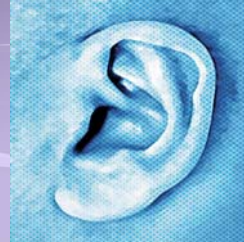


Además, a través de Canal FAMA, los usuarios clientes que se hayan registrado previamente también tendrán privilegio de acceso restringido a comunicados de interés, convocatorias de eventos y documentación sectorial o de nuestra compañía, convirtiendo esta nueva herramienta en un exclusivo Canal de Comunicación vía web entre Fama Systems y sus usuarios.

Desde aquí, invitamos a los usuarios que ya estén utilizando la herramienta a cumplimentar la encuesta de valoración a la que pueden acceder a través del mismo Canal. Nuestro objetivo es seguir mejorando el servicio que les ofrecemos.

Si está interesado en asistir, participar o recibir más información sobre futuros eventos, no dude en hacérselo saber, a través de info@fama-systems.com

su opinión nos importa



Creemos que el conocimiento es mucho más enriquecedor cuando se comparte, por ello nos gustaría contribuir al intercambio de ideas entre los profesionales del Facility Management.

Si quiere colaborar en este objetivo, no dude en enviarnos sus comentarios, sugerencias, artículos, consejos, etc. a info@fama-systems.com

Nota legal: De acuerdo con la Ley de protección de datos de carácter personal 15/1999 de 13 de Diciembre, le informamos que sus datos de contacto se encuentran en un fichero automatizado bajo la titularidad de Fama Systems, S.A. y se utilizarán para informarle sobre novedades, eventos y noticias relacionadas con esta empresa y su sector.

Puede hacer uso del derecho de acceso, rectificación o cancelación de sus datos, en cualquier momento, enviando un correo electrónico a info@fama-systems.com



Torre Mapfre (Villa Olímpica)
c/ De la Marina, 16-18, planta 14, puerta D
(08005) BARCELONA
Tel. +34 93 225 39 98

FAMA SYSTEMS, S.A.
www.fama-systems.com
info@fama-systems.com

Edificio Vallausa II
Avda. de la Albufera, 321, planta 4ª, puerta 8
(28031) MADRID
Tel. +34 91 305 27 24