

FaMa NEWS hablamos su idioma

Año 2009 - nº 12



¡Bienvenidos a FaMa News!

A continuación les presentamos el sumario de este nuevo número, cuyos contenidos hemos preparado con el profundo deseo de que disfruten de su lectura y les aporten puntos de vista útiles para su día a día.

Como siempre, les invitamos a hacernos partícipes de sus opiniones.

Sin más, les dejamos con FaMa News.

Gracias por su atención,



Natalia Roig
Gerente de Comunicación & Marketing
Fama Systems, S.A.

Sumario



Novedades FAMA

- **Lanzamiento de FAMA-NET:** *Su Software de Facility Management como Servicio*



Entrevista con...

- **Álex Rovira:** *"El cambio de mentalidad de la mayoría es lo único capaz de transformar el sistema"*



Actualidad FM

- Ahorro de 1.874 € empleado/ año en Gestión del Cliente Interno
- Integración y cultura, una historia de valor (*ponencia de Joaquim Borrás, Presidente Ejecutivo de ISS Facility Services*)
- Calidad del aire interior vs. ahorro energético en las oficinas



Perfiles Fama

- **Imma Vinués:**
Gerente de Administración de Fama Systems



Noticias & Eventos FM





FAMA-Net: Software de Facility Management como Servicio

FAMA-NET es un nuevo modelo de Software de Facility Management como Servicio, que liberará a su Organización de las responsabilidades de adquisición, instalación/administración y mantenimiento tanto de software como de hardware necesarios para su gestión de Facility Management, así como de asignar recursos internos para asegurar el funcionamiento correcto de la aplicación. Además de ahorrar costes, esto permitirá a su Organización seguir enfocando esfuerzos en su principal actividad.

Por qué Software de Facility Management como Servicio

En este momento, nos encontramos ante el **reto de conseguir una solución tecnológica óptima y adecuada a las necesidades de Facility Management** de las Organizaciones, ajustándonos a **presupuestos cada vez más reducidos**.

FAMA-NET nace como **alternativa al software tradicional** de gestión integral de inmuebles y servicios asociados (Facility Management), aportando determinadas ventajas a las Organizaciones:

- ▶ **Reducción de costes al compartir infraestructura** tecnológica y **eliminar** los costes de las **licencias**
- ▶ Ventajas de **ASP (Application Service Provider)** y **Software como Servicio (SaaS)**
- ▶ **Ausencia de inversión en tecnología o personal** especializado en **TI**
- ▶ Conversión de **gastos fijos en variables**, al **pagar por servicio o uso real** de los sistemas
- ▶ **Fácil implantación y parametrización**
- ▶ Disposición de equipo de **soporte online y gestor de cliente**
- ▶ **Disponibilidad, integridad y confidencialidad** de la información
- ▶ Sistema **multientidad y multiempresa**
- ▶ Gestión de backups de **alta seguridad, plan de contingencia y continuidad de negocio**

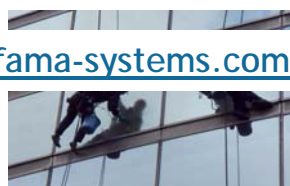
Alcance de la plataforma FAMA-NET

La plataforma Fama-NET **cubre** los diferentes **ámbitos** que componen el **Facility Management**, como son:

- ▶ **Espacios** (por tipo de uso, por departamento, por tipos de puesto de trabajo...)
- ▶ **Mantenimiento** (correctivo, preventivo o normativo, climatización, iluminación...)
- ▶ **Inventario** (mobiliario, instalaciones, puestos de trabajo, vehículos...)
- ▶ **Patrimonial** (alquileres, suministros, gastos de comunidad, vigilancia, propiedades, seguros, impuestos, fianzas...)
- ▶ **Reserva de Espacios** (salas de reuniones, puestos de trabajo, auditorios...)
- ▶ Eficiencia **Energética y Medioambiental**.
- ▶ Servicios de **Catering**.
- ▶ Servicios de **Limpieza**.
- ▶ Servicios de **Jardinería**.
- ▶ Servicios de **Mudanzas/Traslados**.
- ▶ **Cuadro de Mando de ANS** (por tipo de servicio, por proveedor, por cliente, por edificio...)

Y añadiendo valor a dicha gestión:

- ▶ Disponiendo de **información fiable, actualizada y online**.
- ▶ Disfrutando de un **canal único de comunicación vía web** y de un **sistema de apoyo a su gestión**.
- ▶ **Gestionando de forma gráfica**, a través de planos, los inmuebles (**integración gráfica y alfanumérica**).
- ▶ Consiguiendo la **máxima eficiencia del espacio**.
- ▶ **Optimizando al máximo los recursos** vinculados a los inmuebles, añadiendo valor a la compañía.
- ▶ Facilitando el **control exhaustivo de los costes** con el fin de conseguir una reducción de los mismos y un **incremento de la rentabilidad**.
- ▶ Trabajando con **indicadores de gestión en términos de tiempo, calidad y eficiencia económica**, que aseguran el éxito en la toma de decisiones.



▶ Solicitar más información en info@fama-systems.com



El cambio de mentalidad de la mayoría es lo único capaz de transformar el sistema



Entre los escritores españoles más solicitados de los últimos años destaca Álex Rovira, autor de los best sellers "La buena suerte", "La brújula interior", "Los siete poderes" y "El laberinto de la felicidad".

Acaba de publicar "Las palabras que curan", donde reúne los textos que le han marcado personal y profesionalmente y que pretenden recordar cuáles son los principios esenciales que pueden servir de estímulo para la transformación y evolución de los individuos.

Álex Rovira es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por ESADE. Además de dedicarse a la tarea académica en diferentes instituciones de prestigio, es Director de programas de Executive Education de Esade. También es colaborador habitual de diversos medios de comunicación escritos, tanto nacionales como extranjeros, entre los que destaca El País, Cadena Ser o la prestigiosa revista japonesa de psicología, Psiko.

Actualmente, es consejero de relevantes empresas nacionales y extranjeras, así como de diversas fundaciones y ONG's.

Parece que el frenético ritmo laboral no deja mucho tiempo para la reflexión...

Álex Rovira (A.R.). Esta hipervelocidad nos lleva a vivir por inercia, dedicando toda nuestra energía a metas externas, que se oxidan con el paso del tiempo.

Y, así, terminamos volviéndonos inconscientes de nosotros mismos, olvidando las cosas realmente importantes de la vida, como la paz y el equilibrio interiores, el amor hacia uno mismo y hacia los demás o algo tan esencial como la simple conciencia de sentirnos alegres y agradecidos por el hecho de estar vivos. Hoy lo normal es existir, pero eso no tiene nada que ver con vivir consciente y responsablemente.

"Vivir conscientemente consiste en aprovechar las experiencias de la vida para aprender a ser feliz por uno mismo, aceptando lo que sucede"

Las adversidades y exigencias del día a día profesional no lo ponen nada fácil...

A.R. Cierto. De ahí que sea tan necesario que abandonemos el inmaduro y reactivo victimismo y empecemos a comprometernos proactivamente con nuestro desarrollo personal, alcanzando la excelencia en lo que sí depende de nosotros: la actitud que tomamos frente a las circunstancias.

En vez de quejarnos de las cosas que nos pasan o del comportamiento de los demás, podemos mirarnos a nosotros mismos y ver qué aprendizaje se nos está escapando. Al fin y al cabo, vivir conscientemente consiste en aprovechar las diferentes experiencias de la vida para aprender a ser feliz por uno mismo, aceptando a los demás tal como son y lo que nos sucede tal como viene. Las personas conscientes son las que han convertido este reto en su estilo de vida.

¿Por qué el sistema de mercado no promueve la felicidad de los individuos?

A.R. Porque lo externo es una proyección del estado interno de la mayoría, que hoy por hoy se siente profundamente insatisfecha. Así, la psicología es la que crea la economía. Y lo cierto es que ahora mismo está orientada a aliviarnos de este malestar por medio del trabajo, el consumo y la diversión, que en muchas ocasiones es un eufemismo, una cortina de humo que oculta una realidad bastante común: al no saber cómo funciona nuestra mente y de qué manera podemos dirigir conscientemente los pensamientos, utilizamos la evasión y la narcotización para no hacernos frente. Pero escapar y huir de nosotros mismos es el problema, no la solución...

Lo fácil es culpar de todo al sistema, ¿no?

A.R. Sí, pero es un derroche de energía inútil y carente de sentido. El sistema, aunque sí que nos influye, no es lo que nos transforma, sino nosotros mismos, mediante la evolución de nuestra conciencia. El cambio de mentalidad de la mayoría es lo único capaz de producir una transformación radical de lo externo, de la sociedad, de las empresas, del sistema. En este sentido, el conocimiento de uno mismo es el principio de la sabiduría y, por lo tanto, el comienzo de la transformación. Asumir este compromiso, viendo de qué manera podemos hacernos frente para estar mejor con nosotros mismos, es la base de nuestra responsabilidad individual.

¿Y qué hay de las empresas?

A.R. Las empresas cambiarán cuando cambie la mentalidad y la conciencia de los empresarios. Y éstas, cuando cambien los valores y las prioridades de la mayoría de los trabajadores. Así, lo que necesitamos es vivir un cambio de paradigma colectivo, que nos lleve a centrar nuestra mirada en nuestro interior, recuperando el contacto con lo esencial, con lo que nos une, con lo que da sentido a nuestras vidas...

Pero hoy parece difícil creer en la condición humana...

A.R. Porque lo que hemos creado es consecuencia de lo que hemos venido creyendo. Para cambiar nuestra conducta y nuestra percepción de la realidad, primero hay que transformar nuestra manera de pensar. Y para lograrlo, cada uno de nosotros debe irremediamente vencerse a sí mismo, superando cualquier tipo de miedo y trascendiendo el egoísmo y el egocentrismo, es decir, nuestra ignorancia e inconsciencia.

"El capitalismo consciente deja de orientarse en lograr riqueza a costa de la salud de los seres humanos"

Algún economista habla del "amanecer del capitalismo consciente". ¿Qué opina al respecto?

A.R. Al conquistar nuestra mente descubrimos nuestra dimensión espiritual, que nada tiene que ver con la religión, sino con un profundo cambio en la manera de ser y de percibir el mundo, menos ignorante y subjetiva y mucho más sabia y objetiva. Se trata de darse cuenta de que lo que hacemos a los demás nos lo hacemos a nosotros primero. Ésa es la semilla del "capitalismo consciente", que deja de orientarse en lograr riqueza a costa de la salud de los seres humanos. Gracias al auge de la conciencia, todo lo que no genere bienestar en las personas caerá por su propio peso ■



Ahorro de 1.874 € empleado/ año en Gestión del Cliente Interno

Según un estudio realizado recientemente por Fama Systems, llevar a cabo la Gestión de Solicitud de Servicios y de Reserva de Salas con un sistema FAMA puede suponer a las Organizaciones un AHORRO TOTAL DE 1.874 € EMPLEADO/ AÑO



Dicho estudio se centra en los Procesos de Gestión de Solicitud de Servicios y Reserva de Salas, mostrando datos estadísticos del tiempo y gasto medio que supone este tipo de gestión en una Organización española estándar. Las características de magnitud y volumen de esta Organización hipotética han sido extraídas de información procedente de la aplicación FAMA-AFM implantada en clientes reales.

El punto de partida del estudio es el *workflow* estándar de un proceso de Solicitud de Servicios y de una Reserva de Sala en una Organización hipotética formada por 1.000 empleados. A través de este *workflow*, cuantificamos el tiempo medio de cada paso/ acción del proceso. Es importante tener en cuenta que en los procesos manuales hay dos tiempos: el solicitante y el gestor del servicio.

A partir de aquí, se establece una comparación de los costes estimados de tiempo, cuantificando el ahorro que la Organización podría obtener con la automatización de procesos que se desprendería de implantar el sistema de gestión de solicitudes de FAMA-AFM. De este modo, comprobamos, fácilmente y con datos reales estimados, los porcentajes de ahorro que supone realizar estos procesos con el sistema FAMA y, por lo tanto, obtenemos la justificación de un proyecto la implantación de un sistema para la Gestión de Solicitud de Servicios y Reserva de Salas.

Realizar la Gestión de Solicitud de Servicios con un sistema FAMA supone a las Organizaciones un ahorro de aproximadamente 1.200 € anuales por empleado

Para calcular la hipótesis del Proceso de Solicitud de Servicios partimos de un número medio de 13.140 solicitudes por año (promedios estadísticos extraídos de la aplicación).

La diferencia de tiempo invertido en un año por la hipotética Organización en el proceso de Gestión de Solicitudes de Servicios es de 68.328 horas/ año, entre realizarlo CON o SIN el sistema FAMA. Teniendo en cuenta un coste medio/ hora/ empleado de 18,60 € (dato extraído del Instituto Nacional de Estadística de Salarios Medios en las Organizaciones españolas), el ahorro total del coste de un proceso estándar de Gestión de Solicitudes de Servicios puede suponer a una Organización 1.270.900 € en un año y 5.083.603 € en 4 años.

A partir de aquí, con los datos que tenemos y estimando el coste de inversión que supondría la implantación del sistema FAMA para la Gestión de Solicitud de Servicios, el ahorro total que supondría realizar el proceso con el sistema FAMA es de 1.200 € anuales por empleado.

Realizar la Gestión de Reserva de Salas con un sistema FAMA supone a las Organizaciones un ahorro de, aproximadamente, 674 € anuales por empleado

Para calcular la hipótesis del Proceso de Reserva de Salas partimos de un número medio de 19.880 reservas por año (promedios estadísticos extraídos de la aplicación).

La diferencia de tiempo invertido en un año por la hipotética Organización en el proceso de Reserva de Salas es de 38.103 horas/ año, entre realizarlo CON o SIN el sistema FAMA. Teniendo en cuenta un coste medio/ hora/ empleado de 18,60 € (dato extraído del Instituto Nacional de Estadística de Salarios Medios en las Organizaciones españolas), el ahorro total del coste de un proceso estándar de Reserva de Salas puede suponer a una Organización 708.716 € en un año y 2.834.864 € en 4 años.

A partir de aquí, con los datos que tenemos y estimando el coste de inversión que supondría la implantación del sistema FAMA para la Gestión de Reserva de Salas, el ahorro total que supondría realizar el proceso con el sistema FAMA es de 674 € anuales por empleado.

De este modo, contemplando los datos de ahorro que se desprenden de este estudio, si tenemos en cuenta el ahorro total que supone para una Organización realizar, con un sistema FAMA, tanto la Gestión de Solicitud de Servicios como la de Reserva de Salas, concluimos en un ahorro total de 1.874 € por empleado al año ■



Adquisiciones, fusiones, integraciones... Según los expertos, más del 50 % de estas operaciones no aportan valor a los accionistas. ¿Qué experiencia puede aportar ISS Facility Services en España, que indique lo contrario?



Joaquim Borrás, Presidente Ejecutivo de ISS Facility Services, ha compartido, a través de una conferencia organizada por ESADE, las claves del desarrollo de una empresa que, en diez años, ha pasado a tener más de 30.000 empleados y cuya cultura, basada en el respeto, la participación, la descentralización y la ilusión, la ha llevado a lograr un elevado índice de satisfacción por parte de sus clientes y empleados, así como una rentabilidad superior a la media del sector.

A través de su ponencia "Integración y cultura, una historia de valor", ha revelado cómo la cultura de responsabilidad social de la empresa es el motor de la cadena de valor, incluso en una etapa de crisis como la actual.

Joaquim Borrás ha anunciado que, a pesar de ser un buen momento para comprar, prefieren optar por una estrategia de prudencia, por lo que no van a proseguir la política de adquisición de nuevas empresas que han llevado a cabo en los últimos ejercicios. De este modo, han decidido no realizar más compras durante los dos próximos años y centrarse en los servicios, personas y clientes, en su opinión, la razón de ser de la empresa.

Por otro lado, ha añadido que, pese a la crisis, prevé que la facturación para el 2009 será superior a la del año pasado, hasta alcanzar la cifra de 650 millones de euros. Ha revelado que han sido cautos y que se han preparado para afrontar la crisis, haciendo ajustes y reduciendo los costes que consideraban innecesarios.

La integración es un "fundamento de valor" para la compañía

Borrás ha analizado la trayectoria de ISS España y ha atribuido el éxito de la compañía a una **estrategia de negocio basada en la adquisición y la integración de empresas especializadas en diferentes áreas de actividad**. Asimismo, ha destacado que el incremento de sus beneficios se explica por el crecimiento de nuevos servicios, con el objetivo de liderar el mercado español de los servicios generales. Considera que **la integración es un "fundamento de valor"** para la compañía y que ha sido la clave del éxito en estos diez años de funcionamiento, durante los cuales han comprado e integrado un total de 52 empresas dedicadas a diferentes servicios en edificios.

El 99% del retorno de la inversión proviene de tu propia gente

A lo largo de estos años, la plantilla de ISS España ha crecido mucho y actualmente da empleo a unas 30.000 personas. Joaquim Borrás es partidario de **ofrecer confianza a sus trabajadores**, de **implicarles** en las acciones que llevan a cabo y de **cuidar la relación con "las personas"** que conforman el equipo desde un prisma de **"gran empresa con vocación de pequeña"** (cercanía al empleado y cuidado de los pequeños detalles). Por este motivo, afirma que la plantilla es otro de los ejes principales del crecimiento de la compañía. Asegura que **"la productividad de los trabajadores aumenta cuando se sienten partícipes de la empresa y satisfechos con sus condiciones laborales"** y que **"el 99% del retorno de la inversión proviene de tu propia gente"**.

Con respecto a la **cultura** de ISS España, ha destacado que se centra en la **responsabilidad social de la empresa (RSE)** como parte de sus valores y que apuesta por el **crecimiento sostenido** desde el punto de vista **económico, ambiental y social**. Ha hecho especial **hincapié** en la intención de **"satisfacer a los empleados, conseguir que se sientan orgullosos de pertenecer a la compañía, logrando aumentar la productividad y reducir el absentismo"**, así como, mantener la **filosofía de respecto a sus clientes**, "basando siempre sus relaciones en la **honestidad** y en la **legalidad**".

Analizando la situación actual, ha expuesto que su intención es ofrecer ayuda a sus clientes y seguir prestándoles servicios de calidad adaptados a sus necesidades actuales y a sus políticas de reducción de costes. Sin ir más lejos, ha citado el ejemplo de "La Caixa", donde "si antes se realizaba la limpieza de 20 pisos a la vez, ahora se hace de 2 en 2, lo que supone un ahorro del 80% de energía"

Después de esta crisis, el mundo será mejor

Por otro lado, ha repasado los posibles factores que causan y fomentan la crisis, como son, "la sobreexplotación de recursos, el consumismo, las guerras, así como la falta de valores y los contravalores" y ha concluido en que la **solución** pasa por **retomar valores** como la **"cooperación, el amor, la honestidad, la sencillez, el respeto..."**, en economía pasa por la **"reducción del consumismo"**, sin olvidar hacer hincapié en aspectos como **"la búsqueda de la paz y el respecto por la naturaleza"**.

Para acabar, Borrás ha declarado que **es posible salir airoso de la crisis** con una "ligera reducción de la facturación, manteniendo el % de márgenes y con clientes agradecidos". Según él **"prácticamente todos los productos o servicios pueden adaptarse"** y concluye su exposición con la afirmación de que **"después de esta crisis, el mundo será mejor"** ■



Ahorrar en calidad de aire interior es en realidad un gasto, tal y como se expuso en el Desayuno-Coloquio de la SEFM del pasado mes de Abril



La Calidad del Aire Interior y el Ahorro Energético han sido tradicionalmente conceptos enfrentados, puesto que reducir la ventilación y los niveles de filtración son prácticas habituales para la reducción de costes energéticos en los edificios, pero, de acuerdo al estudio realizado por "Walter Reed Institution", ahorrar en calidad de aire interior acaba siendo un gasto importante para las Organizaciones por el elevado coste de absentismo que supone.

La preocupación por una buena calidad de aire interior cada día es más creciente debido a que, según estudios, **pasamos un elevado porcentaje de nuestro tiempo en el interior de los inmuebles**. Por esta razón, dentro de las **adecuadas prácticas** en los **centros de trabajo**, toma relevancia la **prevención de la calidad del aire interior** para una buena salud de los ocupantes.

Cómo afecta la calidad de aire interior

Las políticas de conservación han conducido a la **hermeticidad de muchos edificios**, así como al uso de determinados **materiales sintéticos y productos químicos en ambientes interiores**. A este hecho hay que añadir el **deterioro de la calidad exterior**, especialmente en grandes ciudades y áreas industriales. Por lo tanto, es frecuente que se ventile el interior de los edificios con un aire exterior de inadecuada calidad.

Entidades como la **Organización Mundial de la Salud (OMS)** y la **Environmental Protection Agency** han advertido de los riesgos de la salud a los que está expuesta la población por la exposición a ambientes interiores. La Sociedad ya es conocedora de los riesgos de la contaminación del aire, sin embargo, no es todavía plenamente consciente de que **la calidad en el interior de los edificios puede ser entre 5 y 100 veces más tóxica que en la calle**. Los efectos que la contaminación tiene en la salud humana van desde **asma, alergias, enfermedades respiratorias, hasta enfermedades cardiovasculares y muerte prematura**.

Resultados del estudio realizado por "Walter Reed Institution"

Para la realización de tal estudio se escogió una muestra de **1.000 trabajadores procedentes de edificios herméticos (muestra A)** y otros **1.000 trabajadores de edificios con buena ventilación (muestra B)**. Los resultados, al cabo de un año, demostraron que se daba un **50% más de incidencia en enfermedades respiratorias en la Muestra A**.

El estudio también muestra como la **reducción de un 25% en los costes de ventilación** supone a la Organización unos **28.848 € de ahorro al año**, pero al mismo tiempo supone unos **148.323 € de coste de absentismo laboral** (para ello se ha partido de un edificio hipotético de 10.000 m², compuesto por 667 empleados, con un salario de 22.300 €).

Finalmente, se concluye en que una correcta gestión de los sistemas de climatización/ ventilación por parte de los responsables del Facility Management genera importantes ahorros a las Organizaciones, además de los lógicos beneficios medioambientales:

- ▶ Eficiencia energética (ahorro de un 90% en consumo energético con filtros eco-eficientes)
- ▶ Ahorro en costes operativos de los sistemas
- ▶ Reducción de los costes de mantenimiento (ahorro de un 85% en costes por cambio de filtros)
- ▶ Reducción de emisiones de CO₂
- ▶ Reducción de residuos
- ▶ Aumento de la productividad
- ▶ Reducción del absentismo por enfermedades y del coste que se desprende de ello ■



Imma Vinués

Nuestra Gerente de Administración "todoterreno"



Imma Vinués es **Técnico en Administración** de empresas y cuenta con **más de 16 años** desempeñando funciones diversas en el ámbito de la administración, 12 de ellos en Fama Systems, dónde **se responsabiliza** de todos los aspectos de **soporte administrativo, contable y financiero**.

Podríamos decir que si hay algo que caracteriza realmente a Imma, además de su **calidad humana**, su **profesionalidad** y su **sentido del humor**, es su **perfil "todoterreno"**, el **gran conocimiento** que tiene **de la compañía** y su **capacidad de adaptación** a la **diversidad de funciones** que desarrolla y de las que se responsabiliza con **gran sentido práctico y resolutivo**.

Una frase:

"Cuando se pare el mundo... me bajo"

Un lugar:

"¿Uno sólo? Pues, cualquier lugar de la Costa Brava... o Venecia... o EA (un pequeño pueblecito de Euskadi)..."

Un plato:

Merluza a la Donostiarra

Una canción:

"El tren de mitjanit" de Sau

Un libro:

La Sombra del Viento

Una afición:

Pasear en bici por la playa (bien tempranito...)

Las virtudes que más valoras en la gente:

La sinceridad, la naturalidad y el sentido del humor...

Los defectos que menos soportas en la gente:

La falta de organización y puntualidad, dejar las cosas para el último momento...

Lo que más te gusta de tu trabajo:

La diversidad de temas que toco

Lo que menos te gusta de tu trabajo:

Lo poco que se suelen valorar, en general, las tareas de tipo administrativo

Datos de contacto:



imma.vinues@fama-systems.com



93 225 39 98

Resultados de la encuesta de valoración de FaMa News

FaMa News es valorado por sus lectores con una nota media de 8,6

Tras analizar los resultados de la encuesta anónima de valoración que pasamos junto con el anterior número de FaMa News, la **nota media de los lectores es de un 8,6**.

“Caso Práctico”, “Actualidad FM” y “Entrevista con...” destacan como las **secciones mejor valoradas**, seguida de “Noticias y Eventos FM”.

También es remarcable la **nota media de 9 y 9,2** correspondientes a los aspectos de “Calidad de la Redacción” e “Imagen y Diseño”, respectivamente, seguidos de “Calidad de la Información” con un **8,6 de media**.

En cuanto a la valoración de los últimos cambios de FaMa News, un **70%** ha coincidido en valorar que **ha ganado en contenidos e imagen** respecto de los números anteriores.

Finalmente, por lo que respecta a los hábitos de lectura, un **75%** respondió que lo **suele leer en pantalla** y un 25% que lo imprime.



Desde el área de Comunicación & Marketing de Fama Systems queremos aprovechar la ocasión para dar las gracias a todos los lectores de FaMa News. Seguiremos esforzándonos para ofrecerles información interesante y de calidad.

Sesión sobre Casos Prácticos de Facility Management en Andalucía

Casos Prácticos sobre la implantación de herramientas para la Gestión Integral de los Inmuebles de las Organizaciones

En la actual coyuntura económica se hace todavía más evidente la **necesidad**, por parte de las Organizaciones, de encontrar **fórmulas y herramientas** que les ayuden a **reducir**, al máximo, los **costes** que se desprenden de la **Gestión de Edificios e Inmuebles**, sin dejar de lado la calidad de sus instalaciones y servicios asociados.

Y como una imagen vale más que mil palabras, el pasado **14 de Mayo Fama Systems organizó en Sevilla**, junto con la **empresa andaluza Chavsa**, una sesión en la que presentó, para **más de un centenar de asistentes**, diferentes **casos prácticos reales** sobre la implantación de herramientas de Facility Management en las Organizaciones.

El evento fue un **éxito** teniendo en cuenta el **volumen de asistentes** y la **positiva valoración** que éstos hicieron de la sesión.



Si está interesado en asistir, participar o recibir más información sobre futuros eventos, no dude en hacérselo saber, a través de info@fama-systems.com

Visita Especial SEFM: Torre Espacio

Los pasados días 1 y 2 de Junio la SEFM organizó una visita guiada a Torre Espacio (Madrid).

Dentro de las Visitas Especiales de la Sociedad Española de Facility Management (SEFM) a edificios emblemáticos, los pasados días 1 y 2 de Junio, tuvo lugar una Visita guiada a Torre Espacio. Para ello, se contó con D. Eduardo Corral, Director de Explotación de Torre Espacio e Ingeniero Industrial, quién conoce la Torre desde su proyecto y ha sido un actor fundamental en su construcción, puesta en marcha y explotación.

Con una altura de **más de 230 metros y 56.250 m2 computables**, Torre Espacio es único y singular, no sólo por la edificación de **57 plantas sobre rasante**, sino fundamentalmente por aspectos como su diseño, su tecnología, su seguridad y su excepcional nivel de servicios.



Próximos Eventos del Sector

► V Desayuno de Trabajo (FAMA SYSTEMS)

El próximo 28 de Octubre de 2009, la emblemática Torre AGBAR de Barcelona acogerá el V Desayuno de Trabajo de Fama Systems.

Los Desayunos de Trabajo forman parte de las iniciativas creadas por Fama Systems para fomentar el conocimiento del Facility Management en nuestro país, así como el reconocimiento de los profesionales de este sector. Se trata de una buena oportunidad para salir de sus despachos e intercambiar opiniones y experiencias con compañeros de profesión.

La duración aproximada de este evento será de 9 a 12 horas de la mañana y concluirá con una visita a la Torre AGBAR.

ATENCIÓN: PLAZAS LIMITADAS

➔ *Reserve ya su plaza o solicite más información sobre este evento en info@fama-systems.com*



► Nueva edición del Máster de Facilities Management (MFM) de La Salle

Esta nueva edición del MFM de La Salle IGS se iniciará en Madrid a mediados de Octubre de 2009 y tiene una duración prevista de 1 año

La Salle es pionera en España en la formación del Facilities Management a través del MFM presencial que se viene impartiendo desde el año 1998 en Barcelona y desde el 2000 en Madrid.

El objetivo de este Máster es formar **profesionales en la gestión de Activos y Servicios Generales de soporte al negocio de las empresas** y capacitarlos para gestionar eficientemente los procesos de servicios de soporte al negocio, ampliar las expectativas profesionales dentro del sector, alinear los objetivos de la función de FM con la estrategia de la empresa y desarrollar habilidades que mejoren las relaciones con la Dirección, los clientes internos y los proveedores de servicios.

➔ *Solicite más información sobre este Máster en malena@lasallecampus.es*

Si está interesado en asistir, participar o recibir más información sobre futuros eventos, no dude en hacérselo saber, a través de info@fama-systems.com

su opinión nos importa



Creemos que el conocimiento es mucho más enriquecedor cuando se comparte, por ello nos gustaría contribuir al intercambio de ideas entre los profesionales del Facility Management.

Si quiere colaborar en este objetivo, no dude en enviarnos sus comentarios, sugerencias, artículos, consejos, etc. a info@fama-systems.com

Nota legal: De acuerdo con la Ley de protección de datos de carácter personal 15/1999 de 13 de Diciembre, le informamos que sus datos de contacto se encuentran en un fichero automatizado bajo la titularidad de Fama Systems, S.A. y se utilizarán para informarle sobre novedades, eventos y noticias relacionadas con esta empresa y su sector.

Puede hacer uso del derecho de acceso, rectificación o cancelación de sus datos, en cualquier momento, enviando un correo electrónico a info@fama-systems.com



Torre Mapfre (Villa Olímpica)
c/ De la Marina, 16-18, planta 14, puerta D
(08005) BARCELONA
Tel. +34 93 225 39 98

FAMA SYSTEMS, S.A.
www.fama-systems.com
info@fama-systems.com

Edificio Vallausa II
Avda. de la Albufera, 321, planta 4ª, puerta 8
(28031) MADRID
Tel. +34 91 305 27 24